

Lyon, le 19 septembre 2016

Innovation : réalité augmentée

Le Groupe APICIL utilise la réalité augmentée pour faciliter la prise de contact des commerciaux

Le Groupe APICIL poursuit sa lancée sur l'innovation avec la réalité augmentée afin de permettre de marquer les esprits et faciliter la prise de contact des commerciaux. Une nouvelle méthode de communication qui permet à chacun, après le téléchargement d'une appli sur son mobile ou son ordinateur, de pointer sur le visuel du conseiller APICIL pour le voir apparaître et l'entendre expliquer « en live » certaines démarches...

Des supports de communication innovants

Toujours en avance sur les attentes de ses publics, le Groupe APICIL a décidé de réinventer sa relation commerciale en concevant des supports de prospection innovants pour augmenter sa force de vente. L'idée est simple : le Groupe souhaite « infiltrer virtuellement » des conseillers dans les entreprises, en utilisant le multimédia et la réalité augmentée. En effet, les conseillers sont les mieux placés pour incarner la proximité, l'expertise et la disponibilité. **Ce concept de communication est une première, car la réalité augmentée est habituellement utilisée pour la promotion des produits et non pas des services.**

Du virtuel au réel : il n'y a qu'un pas... ou plutôt qu'une appli !

Accessible à partir de l'appli APIreal, à télécharger sur les stores habituels, le procédé de réalité augmentée se décline sur différents supports : plaquettes, e-mails, carnets, coffrets, affiches... Il suffit alors de pointer son smartphone sur le visuel indiqué pour vivre une expérience unique où le commercial « sort » littéralement du smartphone pour s'adresser directement à son client !

La technologie au service d'une communication 3.0

Après avoir testé un premier outil innovant en 2015, via une vidéo où une présence du commercial se déclenche en ouvrant la plaquette, le Groupe APICIL prévoit de déployer cette année 17 commerciaux pour toucher l'ensemble de ses publics (Grandes entreprises, PME, TPE) et répondre à toutes leurs questions : assurance de personnes, épargne collective ou individuelle, Ambition santé, parrainage... avec une campagne innovante qui s'adapte aux nouvelles pratiques digitales et ouvre la voie à la modernisation de la communication commerciale d'un groupe de Protection sociale.

Communiqué de Presse

A propos du Groupe APICIL

Le Groupe APICIL, créé en 1938 à Lyon, est le 5ème Groupe français de Protection Sociale, leader en Rhône-Alpes avec 3 137 M€ d'encaissement de cotisations en 2015 (retraite et assurance de personnes) dont 1 638,7 M€ en assurance de personnes. Les 2 000 salariés des membres du Groupe apportent leurs compétences aux 50 000 entreprises clientes et 1,5 million d'assurés.

Contacts presse

Agence PLUS2SENS

Catherine Berger-Chavant

catherine@plus2sens.com

Tél. : 04 37 24 02 58

Groupe APICIL

Philippe HASSEL

philippe.hassel@apicil.com

Tél : 04 26 23 81 95

Santé
Prévoyance
Epargne
Retraite

